

Sous le Haut Patronage de son Excellence
Monsieur le Président de la République Abdelaziz Bouteflika.



PREMIERE CONFERENCE NATIONALE SUR LA MICRO-ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT

La 1ère Conférence Nationale sur la Micro-entreprise et l'Entrepreneuriat, MOUKAWILL, les 18 et 19 Décembre 2017 au Centre International des Conférences (CIC-Alger)

L'alternative économique par les jeunes entrepreneurs.

Orienter, accompagner et encadrer les jeunes entrepreneurs, adapter la création de l'entreprise aux besoins du marché et permettre aux entreprises seniors de parrainer les jeunes entreprises et de les qualifier pour devenir leurs sous traitants.

Participer au développement de l'économie nationale et former à l'envie d'entreprendre au cœur du marché algérien et être un accélérateur de Business pour servir l'économie nationale, telle est l'ambition de la première conférence nationale sur la Micro-entreprise et l'Entrepreneuriat.

Mettre à l'honneur la réserve entrepreneuriale de l'Algérie

En collaboration avec :

- ◆ Le Ministère de la Communication
- ◆ Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale
- ◆ Le Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels
- ◆ Le Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique

- ◆ Le Forum des Chefs d'Entreprises
- ◆ L'Union Générale des Travailleurs Algériens

- ◆ L'Entreprise Publique de la Télévision Algérienne
- ◆ La Radio Algérienne

SOMMAIRE

#1 L'édito

#2 L'événement

#3 Les temps forts

#4 Les outils d'information

#5 Le Programme

#6 Les infos techniques



La 1^{ère} Conférence Nationale sur la Micro-entreprise et l'Entrepreneuriat 18 et 19 Décembre 2017 au Centre International des Conférences Alger

Mettre à l'honneur la réserve entrepreneuriale de l'Algérie!

Pour répondre aux objectifs affichés par le Gouvernement en matière de développement économique, est lancée la Première Conférence Nationale sur la Micro-entreprise et l'Entrepreneuriat 2017. Cet événement phare dédié aux actuels et futures chefs de micro-entreprises et organisé autour d'échanges et de rencontres entre les jeunes porteurs de projets, les jeunes chefs de micro-entreprises, les étudiants et stagiaires de fin cycle porteurs d'idées de projets et des responsables institutionnels ainsi que des spécialistes et experts sur toutes les questions intéressant la micro-entreprise dans toutes les phases de sa vie é m e r g e n c e - d é v e l o p p e m e n t - p é r e n n i s a t i o n .

Les observateurs avertis s'accorde à dire que l'envie d'entreprendre est bien ancrée dans la société algérienne, plus particulièrement chez les jeunes. L'Algérie est le plus grand pays d'Afrique en superficie et l'un des plus peuplés avec plus de 40 millions d'habitants, un taux d'activité de 44% et un taux de chômage de 10,5% en 2016 (selon l'office Nationale des Statistiques, 2016). Le tissu économique algérien est constitué essentiellement de TPEPME. Sur 935.000 PME, plus de 97% soit 907.600 sont des micro-entreprises ou TPE employant moins de 10 salariés. La densité, 23PME pour 1000 habitants reste encore loin des niveaux requis pour une économie prospère.

Partant de ce constat, l'entrepreneuriat se doit d'être le fer de «Relance» de l'économie algérienne. L'objectif étant de poursuivre et renforcer une dynamique positive et optimiste en allant plus loin dans la diffusion de l'envie d'entreprendre. Aller plus en profondeur dans les actions d'accompagnement des micro-entrepreneurs et des jeunes managers, les encadrer et mieux les orienter. Il s'agira pour ce faire de mieux identifier leurs craintes et les difficultés liées à leur parcours de création d'entreprise, pour un meilleur ciblage des réponses à apporter. L'approche préconisée par la conférence nationale MOUKAWILL est de les hiérarchiser pour mieux les appréhender et de lever les freins de toutes natures y compris règlementaires à l'entrepreneuriat, encourager la sous-traitance pour compter parmi les pays champions de l'entrepreneuriat en Afrique.

Dédiée à l'émergence et à la croissance de l'Entrepreneuriat, la Conférence MOUKAWILL ambitionne d'être parmi les plus grands rassemblements de créateurs et chefs d'entreprises en Afrique.

A la fois révélateur de tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour le micro-entrepreneur, cette conférence MOUKAWILL se propose également d'être un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorisera chaque année la création et le développement des entreprises.

La Conférence MOUKAWILL réunira plus de 700 participants dont 600 jeunes entre étudiants, stagiaires, porteurs de projets, créateurs et chefs de micro-entreprises. Elle est organisée en quatre (04) sessions où seront débattues des thématiques aussi importantes que le processus de création d'entreprises, la formation comme préalable à la création et comme élément du management, le management dans tous ses aspects et l'économie numérique. Chaque session est déclinée en une plénière, quatre ateliers thématiques, trois (03) Speed Dating et cinq (05) one to one.

MOUKAWILL sera rehaussée par la présence et la participation des responsables institutionnels des secteurs en charge des questions liées à la micro-entreprise dans toutes les phases de sa vie. Les conférences, les ateliers, les Speed Dating ainsi que les one to one seront animés par d'éminents experts spécialistes, des Chefs de Grandes entreprises, des responsables d'institutions publiques et privées intervenant dans le champ de la micro-entreprise.

MOUKAWILL promet d'être un carrefour stratégique où se mêleront les aspirations d'une frange importante de la population active parmi lesquels des jeunes créateurs, porteurs de projets, startupper, auto-entrepreneurs, indépendants, repreneurs, femmes entrepreneurs et dirigeants d'entreprise ambitieux, avec des rêves plein la tête, brillants d'enthousiasme, d'optimisme, de curiosité et de créativité.

Les jeunes concernés par cet événement sont ceux dont le projet de création d'entreprise est encore en gestation, ou ayant déjà franchi quelques étapes, ou leur entreprise ou start-up a quelques mois ou années d'existence et est en pleine croissance. Les questions que se posent ces jeunes sont multiples comme se demander s'ils font ce qu'il faut pour pérenniser leur business ? Ils trouveront les réponses à toutes leurs questions auprès d'experts qualifiés et reconnus.

Parce qu'ils incarnent la réserve entrepreneuriale de notre pays, nous avons choisi de mettre ces jeunes à l'honneur de l'édition 2017 de MOUKAWILL, de façon à conforter leurs motivations et leur donner les moyens de concrétiser leurs ambitions et de réaliser leurs rêves.

MOUKAWILL sera également, un lieu privilégié des candidats à la création, pour prendre le pouls de l'entrepreneuriat, aller à la rencontre des régulateurs, des créateurs, des chefs d'entreprise, mais aussi de se familiariser avec les programmes et les dispositifs d'accompagnement. Cet événement professionnel est appelé à devenir au fil des années, un rendez-vous incontournable de toutes celles et tous ceux qui ont la fibre entrepreneuriale à la recherche d'informations pour créer leur entreprise, mettre leur projet sur les rails et développer leur activité.

Cette première édition de MOUKAWILL s'annonce plus que prometteuse!

Les Membres de l'Organisation MoukaWILL

Abdelghani MEBAREK

Aicha BELKACEMI

Mohamed CHELLOUCHE

Farid TOUALBI

Ali MOKRANI

Douniazed BEKHECHI

Ghania BERKI

Organisateur MoukaWILL

Mourad OUADAHI

Directeur Radio JIL FM

LES THÉMATIQUES

SESSION 1 – LE PROJET

Les Objectifs?

Adapter les programmes des formations professionnelles en adéquation avec les besoins du marché du travail algérien d'aujourd'hui et de demain. La formation en amont du projet de création

SESSION 2 - LA CREATION D'ENTREPRISE

Les Objectifs?

Mettre l'accent sur le parcours administratif, fiscal et professionnel et sa connaissance et sa maîtrise, clé de la réussite de la création d'entreprise et de sa pérennisation sur le long terme.

Orienter les créateurs d'entreprises vers les nouvelles technologies dans le cadre de leur gestion quotidienne.

SESSION 3 - LE MANAGEMENT,

Les Objectifs?

Faire connaître la réglementation en vigueur et initier des réflexions et des propositions sur de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de management.

Accompagner la gestion et le recrutement du capital humain.

Faire des propositions de développement du code du travail pour une adaptation au nouveau contexte empreinte de plus de flexibilité.

SESSION 4 – L'ECONOMIE NUMERIQUE

Les Objectifs?

Amorcer le virage numérique en mettant le digital via les nouvelles technologies au cœur de leurs activités.

La digitalisation des entreprises est un enjeu de compétitivité, il doit s'inscrire au cœur de la stratégie de l'entreprise, de son processus à son business modèle en passant par sa gestion.

LES CONCERNÉS

LES JEUNES MICRO ENTREPRENEURS

Adhérents à la Fédération Nationale des Jeunes Entrepreneurs

LES ETUDIANTS ET LES STAGIAIRES EN FIN DE CYCLE

Ayant une idée de projet ou ayant déposés un dossier de création d'entreprise en amont

LES CHEFS D'ENTREPRISES SENIORS

Réels Ambassadeurs de la Réussite de l'Entrepreneuriat Algérien et parrains potentiels de jeunes entrepreneurs.

LES EXPERTS (*en rapport avec les Thématiques*)

Economistes, Formateurs Universitaires et Professionnels

LES RESPONSABLES INSTITUTIONNELS EN CHARGE DES QUESTIONS LIEES AU CYCLE DE VIE DES MICRO-ENTREPRISES

LES CONFERENCES QUOTIDIENNES

Ce seront des moments privilégiés pour exposer tous les aspects réglementaires, législatifs et faire un état des lieux de la Formation, la Création d'Entreprise, le Management, le Digital et les Télécommunications en Algérie.

Exposés menés par des Professionnels (les "Experts") algériens ou internationaux et qui permettront de définir des axes de travail et de connaissances pour les Ateliers.

Engager la Première Edition sur les 4 thématiques choisies, véritables lignes directrices de la politique de l'emploi en Algérie.

Objectifs

Faire Intervenir des Professionnels afin de donner un caractère concret et technique à la thématique

Introduire la thématique avec un véritable état des lieux

L'INCUBATEUR

Ou « L'accélérateur de Start Up », sera une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprise. L'incubateur apportera un réel appui de concrétisation de projets pour les participants au Programme.

Il proposera deux (2) services :

Le ONE to ONE dédié aux échanges et aux dons de conseils en création, financement, fiscalité, management, gestion, comptabilité, recrutement etc...

Le SPEED DATING dédié aux échanges ayant pour objectif le Recrutement Direct.

LES WORKSHOPS

Ou les "Ateliers Comparatifs", seront un moment d'échange et de partage d'expérience et d'expertise. Serviront notamment à faire en sorte que les participants construisent ensemble un projet ou simplement une réflexion.

Chacun va apporter ses connaissances, en plus de celles exposées lors de la Conférence par les Experts invités. Ils vont également permettre d'approcher plus facilement les experts.

Objectifs

La variété d'audience engendra une vraie émulation de connaissances et de savoirs.

Le workshop peut mener à un nouveau projet ou à de nouvelles pistes de recherche.

Cela permettra de faire travailler ensemble des personnes qui ne le font pas habituellement autour d'un projet et de thématiques quotidiennes.



Objectifs

Proposer un service innovant, faire en sorte d'aider à la concrétisation directe, apporter une vraie solution.

#4 OUTILS D'INFORMATION

LES MEDIAS

Le soutien médiatique va permettre à cette première édition:

- D'informer la population sur les outils proposés à la Formation, la Création d'Entreprise, le Management et le Digital et les Télécommunications en Algérie.
- De Promouvoir les efforts des différents services ministériels et publics dans la recherche de solutions liées aux thématiques engagées pendant cet évènement.

Tous les supports médiatiques seront conviés pour une couverture et un ciblage optimal :

- La presse écrite quotidienne nationale et régionale et les magazines dédiées
- La Télévision algérienne publique et privée
- La Radio algérienne
- La Presse Web
- Un relai international via la convocation de chaîne d'information : France 24

LES PLATEAUX TV

Un dispositif exceptionnel destiné à proposer une qualité de réalisation d'interviews et de mini « plateaux-débats ». Proposés à tous les médias présents sur l'évènement mais également à l'organisation pour le programme de Web Diffusion déterminé en amont.

Durant 2 jours, le Studio TV produit: Minis conférences, Débats & interviews, Rubriques et Témoignages "Un Entretien Réussi", "Success Story", "Que faire en cas de..." par exemple.

Installée en plein centre du Hall Central, la structure sera accessible via ses 3 côtés.

Surface : 7mx5m

Décor moderne, High Tech en relation avec NTIC Desk et mini gradins

Plusieurs écrans de diffusion dans le Hall du CIC

Un journaliste animateur



LE MATERIEL TECHNIQUE: 3 Caméras, Lumière; Sonorisation, Micros, Mini régie vidéo, Cellule de montage

LE DIGITAL et LA WEB DIFFUSION

Le Relai Digital sera l'outil de communication principal de cette Organisation. Pourquoi ?

La cible étant des étudiants en fin de cycle et des jeunes micro entrepreneur, l'outil privilégié est le numérique et le digital qui permettent une latitude de déclinaisons de supports d'informations: le développement d'applications dédiées, la mise en ligne de vidéos, de photos et d'articles consultables à tous moments.

La Web Diffusion permettra d'assurer un succès en direct via un canal de diffusion moderne et technologique, et disponible pour tous; mais également de Vivre longtemps grâce à la possibilité du Replay.



EQUIPE TECHNIQUE:

3 cadreur, 2 preneurs de son, 1 technicien lumière, 1 monteur, 1 technicien vidéo, 1 animateur-rédacteur, 1 régisseur, 1 chargé de production, 2 chauffeurs, 2 manutentionnaires, 1 agent de sécurité, 1 maquilleuse

#5 LE PROGRAMME

PREMIERE JOURNEE - le 18 Décembre 2017

07:00 Accueil des participants et remise des badges

08:30 - Allocution d'ouverture par le représentant du Premier Ministre

SESSION 1 : PROJET

L'apport de la Formation et de l'Enseignement Professionnel dans la Création d'Entreprises pour accompagner le développement économique

PLENIERE - 09:00 – Modérateurs: Mme Kenza KADOURI et Mr Youcef YAHIA

1^{ère} communication – 9:03 : Le développement des qualifications par le secteur de la formation et l'enseignement professionnel. Par Mme Ounissa ALLOUN Directrice de l'Organisation et du suivi de la formation Professionnelle MFEP

2^{ème} communication – 9:18 : Le partenariat avec l'entreprise pour l'adaptation des formations aux besoins du développement économique. Par Mme Akila CHERGOU Directrice de la Formation Continue et des Relations intersectorielles MFEÂ

3^{ème} communication – 9:33 : Relation « Formation - dispositifs de soutien à la création d'entreprises et d'activités » (ANSEJ, CNAC, ANGEM, etc.) Par Mme Ouardia KHALDI, Directrice de l'Oriantation, des Examens et des Homologations MFEP

Débat

Intervention Monsieur Mohamed MEBARKI, Ministre de la formation et de l'enseignement professionnels 10:15

Cloture de la Plénière 10:30 puis Pause Café – 10:35

Ateliers – Speed dating – One To One – 11:00

Atelier A - Relation Formation/Entreprise, pour l'adaptation des Compétences aux exigences des activités économiques. Modérateur Mr Karim CHERFAOUI PDG DIVONA

1^{ère} Communication : L'implication de l'entreprise dans l'ingénierie de la formation. Par Mr Mouloud BOULAOUINET, Directeur de l'Enseignement Professionnel MFEP

2^{ème} Communication : La participation de l'entreprise à la mise en œuvre des formations pratiques Par Mme Akila CHERGOU, Directrice de la Formation Continue et des Relations intersectorielles MFEP

3^{ème} Communication : Partenariat COSIDER-Formation professionnel. Par Mr Abdelkader Hadj Sadok, SG COSIDER

Débat

Atelier B - L'accompagnement des diplômés dans la création de leur entreprise. Modérateur : Maître Hind BENMILOUD Spécialiste en droit des affaires

1^{ère} Communication : Information, sensibilisation et orientation des jeunes dans le choix de leurs projets professionnels. Par Mme Ouardia KHALDI, Directrice de l'Oriantation, des Examens et des Homologations MFEP

2^{ème} Communication : Les modules de formation à la création et à la gestion de l'entreprise et l'aide à l'insertion professionnelle. Par Mme Rachida ALITOUCHE, Directrice Générale de l'Institut National de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (INFEP)

3^{ème} Communication : L'apport des établissements privés de formation professionnelle dans la création d'entreprise et d'activité. Par M. Saïd BENGHARABI Président de l'ANEFA - Association Nationale des Etablissements de Formation Agréés.

Débat

Atelier C Les dispositifs de formation facilitant la création d'entreprises

Modérateur : Dr. ALI-MOUSSA Rabah Professeur-chercheur à l'université.

1ère Communication : Les différents modes de formation professionnelle et le cursus d'enseignement professionnel. Par Mme Ounissa ALLOUN, Directrice de l'Organisation et du suivi de la formation Professionnelle MFEP

2ème Communication : Les dispositifs de formation professionnelle. Par Mr Akli HAMAMI, Chargé d'Etudes et de Synthèse MFEP

3ème Communication : Les filières et les centres d'Excellence Par Azzedine BRAHIMI, Directeur des études et de la coopération MFEP

4ème Communication : La Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université des Frères Mentouri Constantine 1 : Une expérience, des ambitions et des innovations Par le Professeur DJEKOUNE ABDELHAMID, recteur de l'Université des Frères Mentouri -Constantine1

Débat

Atelier D – La formation continue pour promouvoir et développer la micro entreprise.

Modérateur: Mme Kenza KADOURI

1ère Communication : La pérennité de la micro entreprise par l'amélioration de sa compétitivité, à travers la formation continue. Par Mr Karim TAHAR BELAR, Directeur des Ressources Humaines MFEP

2ème Communication : La formation continue, facteur de promotion et de développement de la micro entreprise (extension d'activité, reprise d'entreprises). Par Mr Nouredine DJEFFAL, Directeur Général de l'Office Nationale de Développement et de promotion de la Formation Continue (ONDEFOC)

3ème Communication : Les dispositifs de formation Par Mme Soraya BOUROUIS Sous-Directrice de la formation continue MFEP

Débat

LES SPEED DATINGS

1er SPEED DATING : La micro entreprise et le service après-vente chez Renault Académie. Par M. Mohamed BERKANE Responsable de la Formation Renault Académie

2ème SPEED DATING : Le partenariat Schneider-formation professionnel. Par Mme Djamila AMNACHE Responsable de la formation Schneider Electric Algérie

3ème SPEED DATING : La maintenance industrielle. Par M. Abdelhalim MIKIDECHE, Directeur de l'INSFP ex ITEEM.

4ème SPEED DATING : la formation pour la création de micro-entreprise dans le domaine des télécommunications. Par M. Sahnoun BENDADACHE Directeur de Centre d'excellence spécialisé en TIC et les Métiers de la Téléphonie.

LES ONE/ONE

1er ONE/ONE: Les offres de formation et d'enseignement. Par Mr Seddik KOUDIL, Sous-directeur de l'organisation pédagogique et de la normalisation MFEP.

2ème ONE/ONE: L'apprentissage, conditions et modalités. Par Mr Lahcene CHIHI, Sous-directeur de l'apprentissage MFEP.

3ème ONE/ONE: La création d'un établissement privé de formation professionnelle. Par Mme Amina GHANDOUSSI, Sous-directrice des établissements privés MFEP.

4ème ONE/ONE: Success Story d'un jeune chef d'entreprise issu des centres de formation professionnelle. Par Mr M'Hamed BOUALEM Chef d'entreprise Eagl Safety spécialisée dans l'installatio de réseaux et traitement de données

Déjeuner – 12:30

SESSION 2 : LA CREATION

La micro-entreprise au cœur du développement

PLENIERE – 14:30 – Modérateurs: Mme Hayat KORCHI et Mohcen BOUZERTIT

1^{ère} communication – 14:33 : La création de micro-entreprises, enjeux et perspectives. Par Mr. Fodil ZAIDI, Directeur Général de l'Emploi et de l'Insertion au Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale

2^{ème} communication – 14:48 : La problématique du financement, le long du cycle de vie de la micro-entreprise. Par Mr. KRIM Mohamed, P.D.G de la BDL

3^{ème} communication – 15:03 : L'entrepreneuriat dans tous ses états. Par Fatiha RACHEDI Experte en entrepreneuriat

Débat

Intervention de Monsieur Mourad ZEMALI, Ministre du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale 15:45

Cloture de la Plénière 16:00 puis Pause Café – 16:05

Ateliers – Speed dating – One To One – 16:30

Atelier A - La création de micro-entreprises – Modérateur Mr Youcef YAHIA

1^{ère} Communication : Les mécanismes d'aides et le processus de création. Par Mme Samira DJAIDER DG ANSEJ

2^{ème} Communication : Etude de marché : Préparer et construire son projet. Par Mme Nezha BENELHADJ Cadre CNAC.

3^{ème} Communication : Différents statuts d'entreprises, avantages et Inconvénients. Par M. Abdelkader HADJ-SADOK , SG COSIDER

4^{ème} communication : L'importance du conseil dans la création et l'exploitation de la micro-entreprise Par Maître Hind BENMILOUD Spécialiste en droit des affaires

Atelier B – Sous traitance et Mise en réseau - Modérateur : Professeur Djamila HALICHE

1^{ère} Communication : La sous-traitance comme moyen de s'intégrer dans la chaîne de valeurs. Par M. Kamel AGSOUS, Président Bourse de sous-traitance

2^{ème} Communication : La micro-entreprise et le développement sectoriel et local. Par M. Mohamed HAMOUDI DG CNAC

3^{ème} Communication : La démarche clusters. Le cas d'ADC (Algerian Digital Cluster). Par M. Mehdi Omar Omar OUAYACHE Pt ADC

4^{ème} communication : La plateforme de mise en réseau des jeunes entreprises. Par Mme Lynda BADI Cadre ANSEJ

Débat

Atelier C Les problématiques du financement et de l'immobilier industriel

Modérateur : M. Belaid ELDJAMA Expert fiscaliste, expert en assurances, commissaire aux comptes.

1^{ère} communication : Les différents types de financement. Par M. Rachid BELAID Délégué Général de l'ABEF

2^{ème} communication : La problématique de l'accès au financement. Par M. Merouane ALIANE Directeur du Crédit BDL

3^{ème} communication : L'accès à l'immobilier industriel : disponibilité et contraintes. Par M. Hacene HAMOUCHE DG ANIREF

4^{ème} communication : L'apport du FGAR dans la facilitation de l'accès au financement des TPE. Par M. Abderraouf KHALEF DG du FGAR

Débat

Atelier D – Croissance et pérennisation des micro-entreprises

Modérateur : Dr. ALI-MOUSSA Rabah Professeur-chercheur à l'université

1^{ère} communication : Le rôle du CNRC durant le cycle de vie de la micro-entreprise. Par M. Mohamed SLIMANI DG CNRC

2^{ème} communication : Les micro-entreprises en difficulté et la mortalité, la reprise d'activité. Par M. Ahcene OULHADJ Expert suivi des entreprises en difficultés

3^{ème} communication : Piloter et gérer son entreprise. Par M. Rafik BOUHELLAL Micro-entreprise

4^{ème} communication : Le rôle du notariat durant le cycle de vie de la micro-entreprise. Par Maître Abdelhamid ACHITE-HENNI Notaire ancien Président de la Chambre Nationale des Notaires

Débat

LES SPEED DATINGS

1^{er} SPEED DATING: Fonds de garantie ANSEJ. Par Mme. Meriem OULMENE Accompagnateur ANSEJ

2^{ème} SPEED DATING : " les caractéristiques d'un entrepreneur qui réussit" Par Mme. Hakima BOUTEMTEM accompagnateur CNAC.

3^{ème} SPEED DATING : M. Salim GRIFAT accompagnateur ANSEJ.

4^{ème} SPEED DATING: Le Business Model Caneva BMC. Par Mm Fatiha RACHEDI Experte en entrepreneuriat

5^{ème} SPEED DATING : Le parcours de la création: L'expérience du terrain. Par Dr. Houria FARHI Créatrice d'entreprise

6^{ème} SPEED DATING : Les questions liées au CNRC par Mme Yasmina CHEBBAH Directrice au CNRC

LES ONE/ONE

1^{er} ONE/ONE: M. Abdellah KETTEM accompagnateur CNAC.

2^{ème} ONE/ONE : M. Riadh KHOUAS accompagnateur ANSEJ.

3^{ème} ONE/ONE : Mme Hassina BOUTOUIF accompagnateur CNAC.

4^{ème} ONE/ONE : Mme Samia ARIFI accompagnateur ANSEJ.

5^{ème} ONE/ONE : M. Mohamed KELLOU accompagnateur CNAC.

6^{ème} ONE/ONE : Le Role du CNRC Mme Lila FASSI cadre du CNRC

Clôture de la Première Journée – 18:00

Diner – 19:00

SESSION 3 : LE MANAGEMENT

La bonne gestion clé de la pérennisation de la micro-entreprise

PLENIERE – 09:00 – Modérateurs: Mr Youcef HAMID et Mme Fatima CHAREF

1^{ère} communication – 9:03 : Le parrainage/coaching d'une jeune entreprise par une grande entreprise du FCE. Par M. Sid-Ahmed TIBAOUI Vice-Président FCE

2^{ème} communication – 9:18 : L'entrepreneur-manager : quels secrets de réussite de la micro-entreprise. Par M. Abdelkrim BOUDRAA Pdg IICOM

3^{ème} communication – 9h33 : l'innovation et la pérennisation de la micro-entreprise. Par M. Ameur HABES Pdg FADERCO Membre conseil exécutif FCE

Débat

Interventions de Messieurs Ali HADDAD Président du FCE et Abdelmadjid SIDI SAID Secrétaire Général de l'UGTA - 10:15

Cloture de la Plénière 10:35 puis Pause Café – 10:40

Ateliers – Speed dating – One To One – 11:00

Atelier A – Le financement de la croissance – Modérateur : Professeur Djamila HALICHE

1^{ère} communication : Le micro-financement, le capital Investissement et financement de l'amorçage. Par M. Yacine MAAMERI Djazaïr Istithmar

2^{ème} communication : Le marché boursier d'Alger dédié aux TPE/PME opportunités de développement. Par M. Yazid BELMIHOUB DG Bourse d'Alger

3^{ème} communication : Le leasing comme réponse aux problèmes de trésorerie et de garantie. Par M. Youcef LAACHAB Djazaïr Idjar

4^{ème} communication : Le financement alternatif pour la valorisation du patrimoine immatériel national. Par Karim CHERFAOUI DG startup DIVONA.

Débat

Atelier B - L'innovation, la certification et la normalisation, la propriété industrielle, Le poids de la fiscalité, éléments de réflexion – Modérateur Mme Hayat KORCHI

1^{ère} communication : les organes de qualité et leur relation avec les entreprises. Par DG ALGERAC Nourredine BOUDISSA

2^{ème} communication : Propriété intellectuelle, droits et obligations, responsabilité. Par M. Abdelhafid BELMAHDI DG INAPI

3^{ème} communication : Les charges fiscales : La fiscalité de l'entreprise, avantages et obligations. Par M. BELAID ELDJAMA Expert fiscaliste

4^{ème} communication : Le financement de la R&D et l'innovation. Par M. Yacine RAHMOUN Business Angels Casbah

Débat

Atelier C Opportunités de développement - Modérateur : M. Abdelkrim BOUDRAA Pdg IICOM

1^{ère} communication : l'entrepreneuriat comme une nouvelle catégorie sociocognitive. Dr. Rabah ALI-MOUSSA Professeur Enseignant

2^{ème} communication : La franchise, concession et licence. Par Maître Hind BENMILOUD. Spécialiste en droit des affaires

3^{ème} communication : La place de la microentreprise dans l'intégration nationale. Les métiers de l'industrie automobile. Par Mohamed SIAD Pdg Groupe SIAD

4^{ème} communication : L'assurance comme protection de la micro-entreprise. Par M. Hassen KHELIFATI PDG ALLIANCE Assurance

Débat

Atelier D - Stratégie pour le développement - Modérateur : M. Louai DJAAFAR Pdg Emploitic

1^{ère} communication : Le Business Model. Par Mme Fatiha RACHEDI Experte en entrepreneuriat

2^{ème} communication : Préparer les microentreprises à l'exportation. Par M. Tarik BENMEZIANE Expert en exportation

3^{ème} communication : Comment évoluer en diversifiant ses activités. Par M. El-Hadi BOUABDALLAH Pdg MEDIACORP

4^{ème} communication : Evaluation de son produit, gestion des couts et parts de marché. Par Mme. Imene SEFOUANE

Débat

LES SPEED DATINGS

1^{er} SPEED DATING : Parcours LEAD – Management et développement personnel. Par M. Abdelkrim BOUDRAA Pdg IICOM

2^{ème} SPEED DATING : L'innovation à la base de la pénétration des marchés. Par M. Amar BOUKHADMI Expert. Président Groupe Amimer Energie

3^{ème} SPEED DATING : Communication orale et négociation. Par M. Nassim BAGHLI Pdg entreprise d'architecture

4^{ème} SPEED DATING : Le rôle de l'assurance dans l'accompagnement et le développement de la micro-entreprise. Par M. Abdelhamid MAHI Cadre à Alliance Assurance.

LES ONE/ONE

1^{er} ONE/ONE: Entreprendre pour changer son environnement. Par M. Hafidh AZRA PDG AzraGourmet.

2^{ème} ONE/ONE : Comment démarrer sa micro-entreprise dans l'industrie Par M.LACHEM Islam Pdg MERIS.

3^{ème} ONE/ONE: M. Brahim IFRIT Ecole Imtiaz.

4^{ème} ONE/ONE : Le rôle de JIL FCE dans le développement des micro-entreprises Par M. Abderrahmane BOUDMAGH Pdg TMS.

5^{ème} ONE/ONE : L'importance et l'impact de la digitalisation du management dans les organisations. Par M. Samir BOUKACI New Idea IT.

Déjeuner – 12:30

SESSION 4 : L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

La micro-entreprise à l'ère de l'économie numérique: Exigences d'une adaptation

PLENIERE – 14:30 – Modérateurs: Mme Yasmine FARAH et Mr Nadjib IDRIS

1^{ère} communication – 14:33 : L'émergence d'une économie numérique : exigences économiques et mise à niveau du cadre législatif et réglementaire. Par M. LAHAM DG de la société de l'Information MPTTN

2^{ème} communication – 14:48 : Outil informatique : levier d'amélioration de la productivité : quelle stratégie adopter pour une implémentation optimale. Par M. HAMAIDIA DG du Numérique MPTTN

3^{ème} communication – 15:03 : Importance de l'écosystème dans l'industrie du numérique : impact économique et social. Par M. Bensaoula, DG ANPT

Débat

Intervention de Madame Houda-Imane FARAOUN, Ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique

15:45 Cloture de la Plénière 16:00 puis Pause Café – 16:05

Ateliers – Speed dating – One To One – 16:30

Atelier A - Economie numérique et e-commerce - Modérateur: Mr Youcef HAMID

1^{ère} communication : Marketing Digital. Par M. Hichem Baba Ahmed, BRI Marketing

2^{ème} communication : e-commerce. Par M. DIF Directeur Juridique MPTTN

3^{ème} communication : e-paiement. Par Mme HAMMACHE Radia Directrice projets Algérie Poste

Débat

Atelier B - L'économie numérique et la sécurité informatique – Modérateur: Mme Fatima CHAREF

1^{ère} communication : La Sécurité des systèmes d'information. Par M.DRIDÈCHE Safe Data

2^{ème} communication : Gestion électronique des documents et stockage des données. Par M. Yahia GHILES, Gisco

3^{ème} communication : Outils de gestion et de contrôle ? Les logiciels ERP et les CRM. HADJ SAHRAOUI startup Net Be Open

4^{ème} communication : Réussir sa Startup en 7 points, Retour d'expérience d'Emploitic.com dans le e. recrutement Par M. Louai DJAAFAR, Emploitic

Débat

Atelier C - L'économie numérique et la société – Modérateur : Me Nadjib IDRIS

1^{ère} communication : Les Data Center, le Big Data, les objets connectés et la certification MPTTN ANPT. Par Yacine HIDOUCHE, Directeur de projets ANPT

2^{ème} communication : Wifi public. Par Dr.BENSAOULA DG ANPT

3^{ème} communication : IOT où le monde connecté. Par M. AREOUR Startup FANOS

4^{ème} communication: Smart City. Par Mme Fatiha SLIMANI Wilaya d'Alger

Débat

Atelier D – Economie numérique et les outils de développement

Modérateur : Mme Yasmine FARAH

1^{ère} communication : L'innovation dans l'économie numérique Par la Pr. Djamila HALLICHE

2^{ème} communication : Incubateur de Sidi Abdellah. M.Nabil BELMIR. Conseiller auprès du DG de l'ANPT chargé de l'incubateur

3^{ème} communication : Business model et succès story. Par M. Yacine YADOUZ, start up

4^{ème} communication : La nécessité de travailler en réseau. Par M. Hocine AMEUR YAHIA. Expert en développement industriel.

Débat

LES SPEED DATINGS

1^{er} SPEED DATING : Soutien de l'ANPT. Par Mme Amina MALEK chargée de l'incubation.

2^{ème} SPEED DATING : Incubateur d'entreprises. M. Mohamed BRAHIMI chargé de l'incubation à l'ANPT.

3^{ème} SPEED DATING : Développement Web et Mobile. Par M. Rédouane CHERABA startup Netfer smart solutions.

4^{ème} SPEED DATING : Droit et obligation sur l'utilisation du WEB par les entreprises. Par Maître Hind BENMILOUD spécialiste en droit des affaires.

LES ONE/ONE

1^{er} ONE/ONE: Injaz El Djazair par Mehdi ATMANI

2^{ème} ONE/ONE: Netfer Smart Solution présenté par Abdelhakim ACHOUR

3^{ème} ONE/ONE: Les influenceurs sur le Net par Leïla AKLI

4^{ème} ONE/ONE: All Ways Travel par M. Raouf MAHBOUB

5^{ème} ONE/ONE: Napeo par M. Abdennour NOURI

6^{ème} ONE /ONE: Djazaltec par Amina BOUMAOUR

Clôture de la Conférence – 18:00

Diner de Clôture – 19:30

1
Edition

2
Jours

4
Conférences

16
Ateliers

13
Speed Dating

20
One to One

+30
Conférenciers &
Experts mobilisés

600
Jeunes

6 INFOS TECHNIQUES

 Secteurs Micro-entreprise • Entrepreneuriat
Porteurs de projets • Création d'Entreprises • Management • Economie Numérique

 Contenu au cœur du salon : 4 Conférences, 16 Ateliers,
13 Speed Dating, 20 One to One

 Edition Nouvelle - 1ère édition

 Périodicité annuelle

 Portée nationale

 Public Institutionnels, Professionnels Chefs d'entreprise, Micro-entrepreneurs, Startupper, Etudiants et Média/Journalistes, Etudiants, futurs entrepreneurs

 Etudiants, Stagiaires, Futurs Entrepreneurs, Chefs d'entreprise, Jeunes Managers

 CIC – Centre International des Conférences d'Alger – Staoueli
Auditorium 700 places + Workshops

 Accès sur Invitations, et avec badges

 Lundi 18 au Mardi 19 Décembre 2017

 Inauguration Lundi 18 Décembre à 09:00
Par Monsieur le Premier Ministre, Ahmed OUYAHIA
Restauration Déjeuner et Dîner

 Partenaires & Sponsors

